

# HSS 办公领用助手 项目展示文档

微信小程序 + Vibe Coding

## 从需求描述到可预览原型， 用 AI 协同完成办公物资申领体验

本项目面向企业内部办公用品与固定资产申领场景，围绕“登录、首页概览、目录领用、记录追踪、我的反馈”五大体验链路，通过 prompt 驱动的 Vibe Coding 方式快速生成页面骨架、打磨视觉细节、修复交互问题，并以演示数据完成闭环验证。

WXML + WXSS + JS

自定义浮岛胶囊 Tab

演示数据 / 本地 API 双模式

体验版发布准备

4

一级 Tab 页面

8

页面总数

2

申领主流程  
普通用品 / 固定资产

1

统一视觉语言  
首页风格延展

### 项目目标

- 把零散的物资申领动作整合为顺滑、轻量、可演示的小程序体验。
- 用 AI 持续生成和修补 WXML / WXSS / JS，提高页面迭代速度。
- 沉淀一套可复用的“需求 -> Prompt -> 预览 -> 微调 -> 发布”工作方法。

#### 用户价值

普通用品支持直接加入购物车申领，固定资产保留表单化申请路径。

#### 交互亮点

浮岛胶囊底部 Tab、点击反馈、状态分层、记录筛选与头像上传。

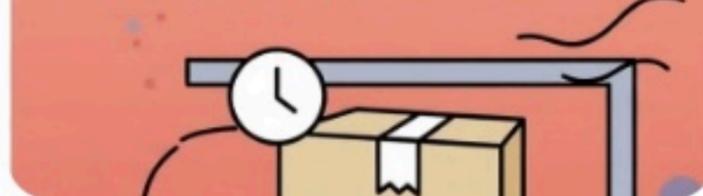
#### 工程亮点

演示数据回放、页面缓存、资源压缩与 UI 回退控制。

General Supplies



Fixed Assets



# 如何使用 Vibe Coding 搭建这个小程序

Vibe Coding 的核心不是一次性“让 AI 全做完”，而是把你对产品、视觉和交互的判断，持续转译成更精准的 prompt。

## STEP 01

### 定义业务边界

明确用户、流程和页面：谁来领、领什么、是否审批、怎样追踪记录。

## STEP 02

### 让 AI 先出骨架

用 prompt 让 AI 生成 WXML/WXSS/JS 初稿，快速形成可预览页面。

## STEP 03

### 真机 / 预览截图

在开发者工具和手机上观察布局、留白、滑动、Tab 行为和图片装配。

## STEP 04

### 用截图继续微调

针对“往上提一点”“删掉这行”“换成白色立体按钮”等反馈持续精修。

## STEP 05

### 接入数据与状态

补齐 demo 数据、申领记录、购物车、日期筛选、头像上传、缓存策略。

## STEP 06

### 收口为可发布版本

检查包体、交互性能、体验版发布路径与测试成员配置。

## Prompt 使用范式

### 1. 先描述结构

先让 AI 产出页面层级、信息架构、字段和组件。

### 2. 再描述风格

补充颜色、阴影、圆角、动效和视觉参考。

### 3. 最后用截图修正

围绕“位置、尺寸、删改、替换、回退”进行微迭代。

### 4. 始终保留回滚点

对关键页面及时回退，避免越改越偏。

### 示例 Prompt A - 先搭页面

请用微信小程序的 WXML + WXSS + JS 实现一个办公用品领用首页：顶部 Logo、四个概览指标、两个快速入口卡片、最近申请列表和自定义底部 Tab。

### 示例 Prompt B - 用截图微调

把这几个部分当成一个整体，整体往下拉；与下面两个板块的间隙不要太大；库存字体缩小一点；保持模块占比不变，只替换图片。

### 示例 Prompt C - 收口为可用版本

检查自定义 Tab 的 `activeIndex`、切页逻辑和点击反馈；优化页面切换卡顿；把体验版发布需要的后台操作写成步骤。

## 本项目的 Vibe Coding 落地要点

- 把“普通用品 / 固定资产”拆成两条清晰业务链路，避免一个页面承载两种相反逻辑。
- 先统一首页背景色和底部浮岛 Tab 语言，再把色调迁移到目录、记录、我的页面。
- 遇到预览打不开、滚动异常、点击跳错页时，优先定位工程逻辑而不是继续改视觉。
- 通过图片替换而非整体重绘的方式，保持首页模块比例和用户已经认可的版式。

## 功能结构与实现拆解

## 核心页面功能矩阵

## 登录页

支持微信登录 / 工号登录入口，登录成功后跳转首页并弹出欢迎弹窗。

身份入口

## 主页

概览指标、快速入口、最近申请、低库存提示，是业务导航的主中枢。

数据概览

## 目录页

普通用品可加购直接领用；固定资产沿用表单申请路径并跳详情页填写。

双流程

## 申领记录

按日期筛选、查看状态、追踪记录进度，帮助用户快速回看历史操作。

进度追踪

## 我的

头像上传、个人信息展示、反馈表单与跳转联动，承担收口与运营反馈功能。

个人中心

## 页面承载的核心任务数

按展示维度统计：每个页面围绕多少个关键任务进行设计与交互组织。



## 小程序实现架构图

## UI 层

登录、主页、目录、申领记录、我的、详情页与申请页；底部使用自定义浮岛胶囊 Tab 统一页面切换与动效。



## 交互层

快速入口跳转、购物车式申领、日期筛选、头像上传、弹窗反馈、switchTab / navigateTo 路由协同。



## 数据层

utils/api.js 支持本地演示数据与真实 API 双模式；demo-data.js 提供完整用户、物资、申请记录样例。



## 性能层

page-cache.js 对 dashboard、catalog、requests 做缓存复用，减少 Tab 切换重复加载导致的卡顿。

## 技术亮点

- 统一使用首页背景色与轻量阴影体系，保证多页面风格一致。
- 自定义底部 Tab 采用滑动胶囊与点击反馈，增强品牌记忆点。
- 普通用品改造为“加购即领用”，减少跳详情页成本。
- 固定资产保留表单与详情链路，满足更完整的信息填写要求。
- 支持资源替换、图片裁切、压缩与回退，适配小程序包体限制。

以下为基于当前实现整理的页面复刻展示，用于说明信息结构和交互重点。

### 登录页

品牌 Logo + 插画 + 双入口登录，建立第一眼识别与转化。



### 主页

首页承担概览、快速跳转和最近申请回顾，是最核心的驾驶舱页面。



### 目录页 - 普通用品

像奶茶下单一样浏览物资，支持加购和快捷领用，降低申领门槛。



### 申领记录页

通过状态汇总与日期筛选快速定位历史申请，减少反复查找。



### 我的页

个人信息、头像上传、反馈表单与页面联动，承担“收口 + 运营反馈”双角色。



### 项目亮点总结

- 围绕一个真实业务场景，把视觉、交互、状态和数据串成了可演示闭环。
- Vibe Coding 特别适合这种“高频微调”的项目：改位置、删字段、换图、调动效都很高效。
- 项目中最关键的不是让 AI 直接“做完”，而是持续给出明确、具体、可验证的反馈。

### 后续可扩展方向

- 接入真实后端与权限体系，形成员工 / 主管 / 行政的完整审批闭环。
- 继续优化包体体积、资源分包和图片策略，提升上传与体验版流转效率。
- 补充审批页、数据看板和发布上线所需的备案与审核材料。

### 一句话复盘

这是一个用 AI 协同完成产品原型、小程序前端和体验打磨的案例：用 prompt 启动，用截图校准，用预览验证，最终收敛为可展示、可测试、可继续扩展的项目成果。